

**12° CONGRESO
DEL AACE PERÚ
→ 2024**

SOLUCIONES PRÁCTICAS PARA LOS DESAFÍOS DEL FUTURO

OCTUBRE

VIRTUAL
17, 18, 19

PRESENCIAL
25 Y 26

 **LUGAR**

AUDITORIO PRINCIPAL DEL EDIFICIO GNB

AACE
PERU
SECTION



SOLUCIONES PRÁCTICAS PARA LOS DESAFÍOS DEL FUTURO



El mundo que nos rodea se encuentra en constante transformación. Nuevos desafíos emergen a diario, desde el cambio climático y la escasez de recursos hasta la desigualdad social y la disrupción tecnológica. Estos retos, si bien complejos, no son insuperables.

En este congreso, nos proponemos ir más allá de la mera teorización. Nuestro objetivo es **explorar soluciones prácticas, viables e innovadoras** que nos permitan abordar los desafíos del futuro de manera efectiva. A lo largo de estos días, tendremos la oportunidad de escuchar a expertos de diversas áreas, quienes compartirán sus conocimientos y experiencias.

Más allá de las presentaciones y paneles de discusión, este congreso también brindará **espacios para el intercambio de ideas, la colaboración y la creación de redes de contacto**. Creemos firmemente en el poder del trabajo en conjunto para encontrar soluciones a los problemas que nos aquejan.

Juntos, tenemos la capacidad de transformar los desafíos del futuro en oportunidades para el progreso y el bienestar de la humanidad. Los invitamos a participar activamente en este congreso, a compartir sus ideas y a contribuir a la construcción de un futuro más brillante para todos.

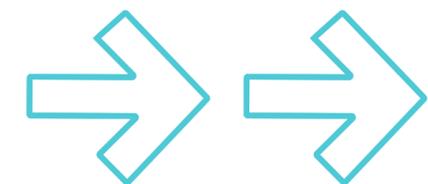
2024, Ingrid Navarro.



¡Bienvenidos a la 12va edición de este congreso!

Este año les presentamos un **evento híbrido** que combina lo mejor del formato virtual y la cercanía del formato presencial, que nos permitirá ampliar nuestras redes de contacto mediante el networking.

En esta oportunidad nos reunimos con expertos **nacionales e internacionales** para abordar los retos que están enfrentando los profesionales de la ingeniería de costos; para compartir, tanto inquietudes, como experiencias. Buscamos **fortalecer los conocimientos y conexiones** entre los profesionales del sector, así como el crecimiento de la comunidad de gestión de proyectos.



Dirigido a

El evento está dirigido a todos los profesionales relacionados al control de costos en proyectos de construcción y minería que buscan profundizar sus habilidades y conocimientos de ingeniería de costos, así como actualizarse sobre las últimas experiencias y tendencias en este campo.

Pueden participar gerentes de proyecto, estimadores, planificadores, programadores, ingenieros de costos, administradores de contratos, ingenieros de oficina técnica, profesionales de control de proyectos y todo profesional que participe en proyectos de construcción y minería.

**12° CONGRESO
DEL AACE PERÚ**
→ **2024**

Agenda del Congreso

12° CONGRESO
DEL AACE PERÚ
→ 2024

SEMANA 1 - 32 h

17 OCT

- PLANNING & SCHEDULING
- PMIS & DIGITAL TRANSFORMATION

🕒 18:00 A 22:00 UTC-5

18 OCT

- BPS / RPS IN MEGAPROJECTS & PMO
- BIM/VDC - VALUE ENGINEERING

🕒 18:00 A 22:00 UTC-5

19 OCT

- ESTIMATE / COST CONTROL AND BENCHMARKING
- DECISION & RISK MANAGEMENT
- CLAIMS, CONTRACTS & PROCUREMENT MANAGEMENT
- INFRAESTRUCTURAS - PPPS - PROJECT FINANCE

🕒 09:00 A 19:00 UTC-5

VIRTUAL

SEMANA 2 - 12 h

25 OCT

🕒 15:00 A 20:00 UTC-5

26 OCT

🕒 09:00 A 17:00 UTC-5

PRESENCIAL

CONTENIDOS DE ALTO VALOR EN TEMAS ESPECIALIZADOS Y TRANSVERSALES EN LA GESTIÓN DE COSTOS, DE LA MANO DE EXPERTOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

Expertos de Talla Mundial

12° CONGRESO
DEL AACE PERÚ
→ 2024

Reuniremos a referentes nacionales e internacionales en un evento de relevancia internacional por la cantidad y calidad de sus conferencias.

Más de 30 líderes en la Gestión de Costos a nivel nacional e internacional.



JOHN HOLLMANN
Validation Estimating LLC
Owner/Principal Consultant

John Hollmann, es autor del libro “Project Risk Quantification” (2016) y autor principal del AACE® International's TCM Framework (2006). Es propietario y consultor principal de Validation Estimating, LLC desde el 2005. Trabaja con gerentes de programas de capital y líderes de proyectos en una variedad de industrias para mejorar sus prácticas de ingeniería de costos.

Es miembro honorario vitalicio de la AACE® y recibió el premio al mérito y el premio a la trayectoria. Fue director de prácticas recomendadas de la AACE® y también dirigió el desarrollo de la certificación de profesional en gestión de riesgos y decisiones (DRMP) de la AACE®.



CHRIS CARSON
Arcadis U.S. - Enterprise Director
of Program & Project Controls

Chris Carson es un líder de pensamiento reconocido en la industria de controles de programas/proyectos y gestión de la construcción con más de 45 años de experiencia. Recibió el premio “OT Zimmerman Founder's Award” de AACE International en 2021, el premio “Technical Excellence” de AACE en 2011, el premio PMI College of Scheduling en 2009, y el “Premio del presidente” de CMAA en 2006.

Es el líder de la Comunidad de Práctica de Control de Programas y Proyectos (PPC) y del centro de desarrollo de mejores prácticas y capacitación de PPC. También es instructor en Project Control Academy y enseña la capacitación en línea sobre Análisis Forense de Demoras en el Cronograma .



JIM ZACK
James Zack Consulting, LLC - Principal

Es un experto reconocido y publicado internacionalmente en mitigación, análisis y resolución de reclamos y disputas en materia de construcción. Durante 48 años ha trabajado en proyectos privados y públicos en todo Estados Unidos y en 32 países, tanto para contratistas como para propietarios en más de 5000 reclamos a lo largo de su carrera.

Actualmente, se desempeña como director de James Zack Consulting, LLC. También es el asesor principal del Ankura Construction Forum™. Es miembro de AACE International, Royal Institution of Chartered Surveyors y Guild of Project Controls. Es gerente de construcción certificado (CCM), consultor forense certificado en reclamaciones (CFCC) y profesional en gestión de proyectos (PMP).



LILIANA BUCHTIK
LilianaBuchtik.com
Trainer and Consultant in Project,
Program



FRANCISCO MALDONADO
CyD Ingeniería
Senior Consultant



SALEH MUBARAK
University of South Florida
Adjunct Professor



YURI RAYDUGIN
Risk Services & Solutions Inc.
Principal Consultant



MANUEL A. RODRÍGUEZ
Sociedad Mexicana de Ingeniería
Económica y de Costos A.C.
Presidente Nacional



STEPHEN WARHOE
S.P. Warhoe LLC
President



DAVID BAYONA
Antofagasta Minerals
Site Manager



ALEXANDRE DEL SAVIO
Universidad de Lima
Profesor e investigador



VICTOR GORDILLO
Consorcio PMO
Gerente de riesgos – Proyecto
Aeropuerto Internacional
de Chincheros – Cusco



DIEGO GUEVARA
Deloitte
Manager - Major Programmes



ALEXANDRES HOYOS
Practical Thinking Group
Director Ejecutivo PTG Perú



AMALIA MORENO
Integridad e Innovación
Gerente general



OMAR SAMANIEGO
Quality Consulting Solutions
Director



ALBERTO VALENZUELA
Comision Consultiva para el Desarrollo
de la Infraestructura Nacional
Presidente

¿Por qué Auspiciar?



Sus clientes potenciales participan en este evento buscando herramientas y estrategias para mejorar los resultados de sus proyectos. Podrá ampliar su lista de prospectos con leads de alta calidad.



Se posicionará como un aliado estratégico alineado con el objetivo de sus potenciales clientes, de mejorar los resultados de sus proyectos.



Su exposición en la campaña de difusión y presencia en el evento vincularán su marca a los conceptos de innovación, gestión colaborativa, y competitividad.



Su marca estará presente en los diversos medios utilizados en la campaña de difusión, logrando un alto grado de recordación en su público objetivo.



Su empresa estará presente en el evento sobre ingeniería de costos más importante del país y uno de los más importantes de la región. Estarán presentes ejecutivos que toman decisiones o hacen recomendaciones de compra en sus organizaciones.

Ventaja competitiva

La presencia de su marca en este importante evento le agregará valor, al relacionarla a la optimización e innovación para la industria de la construcción. Además, le permitirá tener contacto directo con los participantes con la posibilidad de incrementar su cartera de contactos comerciales con poder de decisión.

Estrategia de comunicación

La difusión del evento será potente y multiplataforma. Abarcará canales digitales y medios impresos. Para ello, contaremos con el apoyo de Revista Costos, que cuenta con miles de seguidores en Facebook, LinkedIn e Instagram, y pone todos sus canales al servicio del evento. Asimismo, contaremos con el apoyo de diversas empresas e instituciones que multiplicarán el alcance de la difusión mediante sus canales.

OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN

BENEFICIOS:	CATEGORÍAS		
	PLATINUM	GOLD	SILVER
ENTRADAS AL CONGRESO			
Inscripciones sin costo - Categoría Híbrido ⁷	4	3	2
Entradas para almuerzo	2	1	0
IMAGEN DE MARCA DURANTE LA CAMPAÑA DEL EVENTO			
INCLUSIÓN DE SU LOGOTIPO EN PUBLICIDAD IMPRESA Y DIGITAL - En avisos en revistas de COSTOS SAC en las ediciones de Julio a Octubre 2024 - En afiches y flyers impresos - En newsletters digitales - En redes sociales	SI Destacado	SI	SI
INCLUSIÓN DE SU LOGOTIPO EN LA WEB DEL EVENTO: Incluye exposición durante la difusión del congreso, con la información como programa, lista de speakers, tarifas y formas de inscripción.	SI Destacado con enlace a web	SI Con enlace a web	SI
POST DE BIENVENIDA en Redes Sociales de AACE PERU y COSTOS	SI	SI	SI
IMAGEN DE MARCA EN EL EVENTO			
Exhibición de su logo en la pantalla principal del salón de conferencias. Entre las conferencias peranentemente.	SI Permanente	SI Entre conferencias	NO
Inclusión de merchadising, en el Kit de Bienvenida de los participantes ²	SI	SI	SI
Inclusión de su logotipo en los banners que promocionan al evento	SI Destacado	SI	SI
Exhibición de banners autoportantes propios ³	SI En sala de Congreso	SI En zonas cercanas a coffee y registro	NO
Espacio de exhibición en evento, incluye 01 mesa, 02 sillas y 03 credenciales para el personal de atención en espación de exhibición	SI 2.5 x 1.5 mt Espacio en zona preferencial	SI 2.0 x 1.5 mt Espacio de acuerdo a disponibilidad	NO
Posibilidad de ponencia dentro del programa de Conferencias ⁴	SI	NO	NO
Mención de la empresa en la inauguración del Congreso	SI	NO	NO
Vídeo tipo spot publicitario durante el evento, provisto por el auspiciador. ⁵	SI	NO	NO
IMAGEN DE MARCA DESPUÉS DEL EVENTO			
Presencia de su logo en nuestras charlas técnicas virtual y presencial, 04 meses antes y 02 meses después.	SI	SI	
Opción de realizar Charla Técnica antes o después del evento.	SI	SI	
04 mailing para promocionar sus productos o marca entre los asistentes del congreso.	SI	SI	SI
INCLUSIÓN DE SU LOGOTIPO EN LA WEB DEL EVENTO: Por 12 meses, desde donde los participantes podrán descargar las ponencias, ver la galería de fotos, etc.	SI Destacado con enlace a web	SI Con enlace a web	SI
INVERSIÓN ¹			
Tarifa Regular	4,000	3,000	2,500

NOTAS:

1. Inversión en US\$ dólares americanos / No incluye IGV.
2. El merchadising debe ser proporcionado por el auspiciador.
3. Banner autoportante proporcionado por el auspiciador.
4. La conferencia a cargo del auspiciador deberá tener una duración de 30 minutos. El contenido de la misma deberá ser coordinado con el comité académico del evento.
5. Spot provisto por el auspiciador con una duración máxima de 1 minuto. Se proyectará al inicio y final de los recesos.
6. El espacio en la zona de exhibición no incluye la estructura del stand.
7. Los cupos deben ser asignados a un solo participante por los dos días (no se pueden partir por día).

OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN - CATEGORÍA PARTNER

BENEFICIOS:	PARTNER
ENTRADAS AL CONGRESO	
Inscripciones sin costo - Categoría Virtual ⁴	40
Inscripciones sin costo - Categoría Presencial ⁴	5
IMAGEN DE MARCA DURANTE LA CAMPAÑA DEL EVENTO	
<p>INCLUSIÓN DE SU LOGOTIPO EN PUBLICIDAD IMPRESA Y DIGITAL</p> <ul style="list-style-type: none"> - En avisos en revistas de COSTOS SAC en las ediciones de Julio a Octubre 2024 - En afiches y flyers impresos - En newsletters digitales - En redes sociales 	SI Destacado en doble ubicación
<p>INCLUSIÓN DE SU LOGOTIPO EN LA WEB DEL EVENTO:</p> <p>Incluye exposición durante la difusión del congreso, con la información como programa, lista de speakers, tarifas y formas de inscripción.</p> <p>POST DE BIENVENIDA en Redes Sociales de AACE PERU y COSTOS</p>	SI Destacado en doble ubicación con enlace a web SI
IMAGEN DE MARCA EN EL EVENTO	
Inclusión de merchadising, en el Kit de Bienvenida de los participantes ²	SI
Inclusión de su logotipo en los banners que promocionan al evento	SI Destacado
Exhibición de banners autoportantes propios ³	SI En sala de Congreso
Exhibición de su logo en la pantalla principal del salón de conferencias.	SI Permanente
IMAGEN DE MARCA DESPUÉS DEL EVENTO	
<p>INCLUSIÓN DE SU LOGOTIPO EN LA WEB DEL EVENTO:</p> <p>Por 12 meses, desde donde los participantes podrán descargar las ponencias, ver la galería de fotos, etc.</p>	SI Destacado con enlace a web
INVERSIÓN ¹	
Tarifa Regular	3,500

NOTAS:

1. Inversión en US\$ dólares americanos / No incluye IGV.
2. El merchadising debe ser proporcionado por el auspiciador.
3. Banner autoportante proporcionado por el auspiciador.
4. Los cupos deben ser asignados a un solo participante por los dos días (no se pueden partir por día), no incluye almuerzo.

SE PARTE DEL EVENTO SOBRE GESTIÓN
DE COSTOS MÁS IMPORTANTE DEL PAÍS

12° CONGRESO
DEL AACE PERÚ
→ 2024

inversión

PRECIOS DE PREVENTA DE **SETIEMBRE**

HÍBRIDO



→ VIRTUAL Y
PRESENCIAL

VIRTUAL



→ VIRTUAL

MIEMBROS AACE

S/ 559.00

S/ 439.00

PÚBLICO GENERAL

S/ 629.00

S/ 494.00

TARIFA PARA MIEMBROS DEL AACE INCLUYE DESCUENTO DE 20%

ADQUIERE TU ENTRADA



WEB DEL EVENTO
<https://aacei.costosperu.com/>



923 156 637
epinedo@costosperu.com

LAS TARIFAS INCLUYEN IGV.

SOLUCIONES PRÁCTICAS PARA LOS DESAFÍOS DEL FUTURO

OCTUBRE

VIRTUAL
17, 18, 19

PRESENCIAL
25 Y 26

 **AUDITORIO PRINCIPAL DEL EDIFICIO GNB**

AV. LAS BEGONIAS 415, LIMA.
SAN ISIDRO

 [HTTPS://AACEI.COSTOSPERU.COM/AUSPICIOS/](https://aacei.costosperu.com/auspicios/)

 EVENTOS@COSTOSPERU.COM

 ANTONIO CHUI

 987 563 649

